

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA

1910 *Anuncio de licitación de: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada. Objeto: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020). Expediente: 2020/30.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801213F.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 9.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915958100.
- 1.10) Fax: 915958850.
- 1.11) Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=YJThW6VHEu6iEJrVRqloyA%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 5.2) CPV Lote 1: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 5.3) CPV Lote 2: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020).
- 7.2) Lote 1: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas

- campañas que incluyan difusión en el medio televisión.
- 7.3) Lote 2: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión.
8. Valor estimado: 112.000.000,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición:
- 10.1) Acuerdo marco:
- 10.1.1) Duración: 2 años.
- 10.1.3) Número propuesto de operadores que van a participar: 0.
11. Condiciones de participación:
- 11.3) Situación personal:
- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.6) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera:
- 11.4.1) Lote 1: Cifra anual de negocio (de acuerdo con la cláusula 7.3.2 del PCAP, sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia)). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 1450000 (euros).
- 11.4.2) Lote 2: Cifra anual de negocio (de acuerdo con la cláusula 7.3.2 del PCAP sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia)). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 384000 (euros).
- 11.5) Situación técnica y profesional:
- 11.5.1) Lote 1: Trabajos realizados (de acuerdo con la cláusula 7.3.2. del PCAP. Sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia)). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 1450000 (euros).
- 11.5.2) Lote 2: Trabajos realizados (de acuerdo con la cláusula 7.3.2. del PCAP sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia)). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 384000 (euros).
12. Tipo de procedimiento: Abierto acelerado (la necesaria y nueva definición de medios digitales ha retrasado la tramitación de este expediente. Se remite a la Memoria justificativa del expediente.).
13. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición y sobre la subasta electrónica: El anuncio se refiere al establecimiento de un acuerdo marco.
14. Información relativa a los lotes:
- 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (2).

- 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer (el adjudicatario de cada contrato basado deberá emplear con motivo de la ejecución del mismo un porcentaje de trabajadoras que sea igual o superior al 25%, siempre que la disponibilidad del mercado laboral del sector de empresas de publicidad lo permita).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Lote 1: Lote_1_Cine (Ponderación: 5%).
 - 18.2) Lote 1: Lote_1_Medios gráficos (Ponderación: 15%).
 - 18.3) Lote 1: Lote_1_Medios digitales (Ponderación: 12%).
 - 18.4) Lote 1: Lote_1_Publicidad exterior (Ponderación: 10%).
 - 18.5) Lote 1: Lote_1_Radio (Ponderación: 12%).
 - 18.6) Lote 1: Lote_1_TV (Ponderación: 46%).
 - 18.7) Lote 2: Lote_2_Cine (Ponderación: 2.5%).
 - 18.8) Lote 2: Lote_2_Medios digitales (Ponderación: 20%).
 - 18.9) Lote 2: Lote_2_Medios gráficos (Ponderación: 12.5%).
 - 18.10) Lote 2: Lote_2_Publicidad exterior (Ponderación: 15%).
 - 18.11) Lote 2: Lote_2_Radio (Ponderación: 50%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:00 horas del 3 de febrero de 2021.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada. Alcalá, 9. 28014 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 4 de febrero de 2021 a las 10:00. Sesión a distancia con medios electrónicos. Calle Alcalá nº 9 - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 4 de febrero de 2021 a las 10:00 (Oferta evaluable mediante fórmulas (PROTEO)) . Sesión a distancia con medios electrónicos. Calle Alcalá nº 9 - 28014 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
25. Procedimientos de recurso:
- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

- 25.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38, planta 8.
- 25.1.3) Localidad: Madrid.
- 25.1.5) Código postal: 28020.
- 25.1.6) País: España.
- 25.1.9) Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 26.1) ID: 2020-918380. Envío de Anuncio Previo al DOUE (24 de abril de 2020).
- 26.2) ID: 2021-516090. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (13 de enero de 2021).

28. Fecha de envío del anuncio: 13 de enero de 2021.

Madrid, 13 de enero de 2021.- Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación, Paloma Rosado Santurino.

ID: A210001743-1